

第二届中国创新挑战赛（荆门）总体方案

为深入实施创新驱动发展战略，贯彻落实《国务院关于大力推进大众创业万众创新若干政策措施的意见》（国发〔2015〕32号文件）精神，推动需求引导创新，加速科技成果转化，探索需求悬赏和研发众包创新模式，为大众创业、万众创新提供新动力，第二届中国创新挑战赛（荆门）（以下简称“挑战赛”）由科技部火炬中心、省科技厅和荆门市人民政府共同举办。为保证大赛各项活动顺利进行，特制定本方案。

一、挑战赛主要内容及目标

挑战赛以解决省内科技创新需求为目标，以新能源新材料、精细化工、装备制造、生物与大健康、电子信息、再生资源利用与环保等领域为侧重点，面向省内公开征集、寻求技术解决方案，通过“挑战”比拼的方式来代替技术招标和评审，实现技术解决方案的竞争择优，充分展示校企合作的大格局。

今年挑战赛计划面向各市州征集 200 项有效企业技术需求，所有需求做到全程跟踪记录，建立企业技术需求数据库，甄选需求 30 个，对接相应技术解决方案 90 个。现场挑战赛分为“路演比拼”和“技术对接”、“校企合作”三种形式，计划完成企业技术创新意向合同金额 1000-2000 万元。

二、时间地点

赛事时间：2017 年 9 月—12 月



现场赛：2017年12月12日

赛事地点：湖北荆门星球国际大酒店23楼会议中心

三、组织机构

指导单位：科技部

主办单位：科技部火炬中心

湖北省科技厅

荆门市人民政府

承办单位：湖北省高新技术发展促进中心

荆楚理工学院

荆门市宣传部

荆门市科技局

荆门市创新创业服务局

京山县人民政府

沙洋县人民政府

钟祥市人民政府

荆门市东宝区政府

荆门市高新区·掇刀区政府

荆门市漳河新区管理委员会

屈家岭管理区管理委员会

服务机构：中国科学院湖北产业技术创新与育成中心

荆门百盟慧谷国家级科技企业孵化器

荆门人才超市管理有限公司

支持平台：国家技术转移中部中心



武汉知识产权交易所

科惠网

湖北省激光行业协会

中港卓远知识产权代理（北京）有限公司

中知厚德知识产权运营管理有限公司

北京千人智库科技有限责任公司

上海寰球人才交流中心

挑战赛同时聘请技术、创投、法律、科技管理和科技服务等
方面知名专家，组成专家咨询委员会，负责挑战赛系列活动的关
键节点控制与工作指导。

四、赛事流程

（一） 宣传推广（9月1日-12月31日）

联合传统平面媒体与网络新媒体共同开展赛事前期宣传活
动。运用电视、广播、报刊、LED 大屏等传统媒体做面上宣传，
利用数字新媒体的大数据手段和用户画像手段精准投放，并通过
主赛区（北京、上海）持续扩大影响力，达到点线面的宣传推广
效果。同时与专业策划公司合作设计本届挑战赛专栏板块利用公
众号定期向需求人群宣传、推广，并且开通挑战赛公众号报名通
道，受理技术需求方和技术解决方的报名申请。开展挑战赛前期
动员工作及新闻发布会，使挑战赛具有很好的社会影响力和关注
力，针对重点产业、重点企业、重点项目全覆盖。总结大赛成果，
将获奖项目汇编成册，并作为精品案例在全省宣传推广，协调重
点媒体对获奖项目后续成果转化情况跟踪报道。



(二) 技术创新需求征集、甄别及发布 (9月1日-11月15日)

1、技术需求征集

(1) 技术创新需求方应具备以下两个条件:

①应为湖北地区注册的企业。

②遵守国家法规, 自愿参加挑战赛, 签署“中国创新挑战赛(荆门)参赛声明”。

(2) 赛事工作小组通过多种渠道发布相关赛事信息及需求征集通知。

(3) 面向省内企业开展技术创新需求征集工作, 企业自行开展技术创新需求挖掘, 也可由赛事工作组委托专家辅导团队辅导企业挖掘需求。

(4) 企业登陆中国创新挑战赛官网在线注册并提交技术创新需求资料(网址: challenge.chinatorch.gov.cn)。。

2、技术需求甄别

赛事工作组根据企业填报的技术创新需求资料, 组织相关的领域的技术专家对每个技术创新需求进行分析、甄别, 由技术专家与企业共同完成《技术创新需求分析表》, 同时对潜在的技术解决团队或方案进行预判。

3、技术创新需求发布

赛事工作组组织专家团队按照技术创新需求的重要性、可行性、难易程度等指标, 对企业技术创新需求进行梳理, 形成“中国创新挑战赛(荆门)需求公告”, 通过中国创新挑战赛官网,



省、市科技官方网站及相关媒体向社会公开发布。

(三) 技术挑战方案征集(9月1日-11月20日)

1、征集：根据企业上报的技术创新需求，采用线上线下相结合的方式，面向全社会动员行业知名企业、高校、行业科研院所、行业(产业)协会、地区省、市技术转移中心、科技大市场、技术经纪人、以及专业技术科研团队、技术持有人等报名参赛，以中国创新挑战赛官网、湖北科技信息网、荆门科技网、湖北科惠网以及创新挑战赛微信平台、QQ群多渠道，多种方式全面征集。

2、注册报名：

(1) 技术挑战方登陆中国创新挑战赛官网进行注册(网址：challenge.chinatorch.gov.cn)。

(2) 提交《中国创新挑战赛报名表》、《中国创新挑战赛挑战文件》

(四) 技术挑战方案的评估(10月30日-11月20日)

赛事工作组根据技术挑战方案，组织技术专家评审组依据《中国创新挑战赛解决方案评价表》以及需求方的实际情况对征集的技术挑战方案甄别和评估，对接相应的企业技术需求。

同时，选定5-7个具有代表性、创新性、先进性的企业创新技术需求，每个匹配选取2-3个挑战方案，参加现场挑战赛。

(五) 现场挑战和需求对接(12月12日)

时间：12月12日

地点：湖北荆门星球国际大酒店23楼会议中心

1、现场赛



现场赛阶段将分三部分开展，第一部分是现场挑战环节，第二部分是评审环节，第三部分是颁奖环节。比赛由荆门市公证处全程监督。

（1）现场挑战

现场挑战赛采用路演形式，首先需求方企业陈述技术需求，其次技术解决方按照抽取的答辩次序依次陈述，每个挑战者时间规定在 20 分钟内，包括解决方案陈述、现场问答（专家提问、需求企业）、最后由评委根据方案和现场答疑情况现场打分。

（2）现场评审

评审组由 9 人组成，7 名相关领域专家、1 名企业方代表，1 名技术经理人通过现场答疑和事先提供的解决方案与企业方代表进行沟通交流，综合排名。

评分采用十分制，依据得分高低对解决方案排序，评委组综合加权平均打分最高 10 分，企业需求方有一票否决权。其中，企业最满意的方案为优胜奖（也可空缺），再依据评分值排出优秀奖。

（3）颁奖

按照评审结果颁发挑战赛大奖，其中一等奖 1 名，二等奖 2 名，三等奖 3 名，优秀奖若干名。

2、需求对接会

需求对接会采取企业技术需求方与技术解决团队面对面现场对接的形式，技术解决方依次与需求企业当面洽谈，自主决定合作意向。



3、校企合作

技术需求方、高校院所在参与挑战赛现场比赛后，等待宣布获奖名称前，组织方另择场地，为双方提供除参与挑战赛之外的合作交流洽谈空间，促使企业与高校院所达成长期合作意见，实现共同研发、委托研发等多种形式的合作模式。

对有合作意向的企业和高校院所，由赛事组委会在现场赛期间安排签定校企合作协议。

六、争议处理机制

（一）大赛期间及结束后一个月内，如解决方团队发现有企业未经其许可私自泄露或擅自使用该团队方案的，解决方团队可向大赛组委会提出申诉，组委会将委托专业法律机构和专家团队进行调查，并依照相关规定予以处理。

（二）大赛结束后，对获奖方案，保留一周的质疑投诉期。若收到投诉，大赛组织委员委托专家团队和法律机构进行调查，如确认该解决方案参赛资格不符，取消该方案团队获得的奖励，并依据相关规定予以严肃处理。

投诉电话：0724-6095052

七、政策保障

对于实现成果对接转化的项目，按省市奖励技术转移的奖补政策给予补助，对签订的科技成果转移项目可优先纳入省、市级科技计划项目给予支持。

八、跟踪服务

挑战赛既是专业化服务的开始，又是一种新的服务模式的探



索，服务质量高低，是对挑战赛的实施效果的检验，也是挑战赛品牌价值的体现。

赛后重点工作是跟踪服务，对需要产业化的提供孵化渠道和资源、需要技术人才的提供人力资源对接服务；对未解决的需求继续挖掘和分析，属于技术问题的继续深挖技术方案、属于商业问题移交给商业机构、短时间解决不了的要及时回复企业。

九、其他工作

（一）培训与咨询服务。根据《科技部关于举报第二届中国创新挑战赛的通知》（国科发火〔2017〕274号）创新挑战赛的文件精神，大赛承办方及服务机构为企业提供大赛指引、文件解读、培训与咨询服务；赛后由服务机构面向提供技术解决方案的技术团队，开展知识产权保护以及法律规避方面的培训和法律知识咨询服务。

（二）投融资服务。结合创新挑战赛的对接环节，了解企业投融资方面的需求，联系相关的投融资机构以及投资商，为企业提供融资服务。

（三）商业赞助。通过和专业策划公司、网络媒体、直播平台的合作，开展大赛冠名、赛场内需求企业视频广告、宣传品广告、网络直播广告等形式的商业运营和尝试。

（四）大数据分析。根据大赛的创新需求、技术方案比对、挑战者、涉及行业以及关注人群及时发布中国创新挑战赛（荆门）热度指数报告。

（五）组织赛前系列活动。充分利用荆门及湖北省内高校和



科研院所的技术聚集优势，初步达成与省内大学科技园联盟（由华中科技大学牵头的 15 所高校院所组成）开展合作，将大学创新创业项目融入中国创新挑战赛（荆门）当中，借助高校、科研院所的人才团队优势解决企业技术创新需求。

